



Поможет сделать
прохожих клиентами



РЕСТОРАН

NETGO WiFi

WiFi

Был, но не оставил данных

Живёт рядом

Проходит мимо



Client Tracker – решение, помогающее привлечь потенциальных клиентов, с помощью сбора уникальных идентификационных данных

Как это работает

1

Устанавливаем устройство сбора данных на территории, где находятся клиенты из Вашей целевой аудитории

2

Система собирает данные всех мобильных устройств, находящихся в радиусе действия Wi-Fi сети и передает их в рекламный кабинет.

3

Далее данные используются для настройки таргетированной рекламной компании

Работает даже когда клиенты не
подключаются к Wi-Fi

Где клиенты увидят рекламу

Яндекс

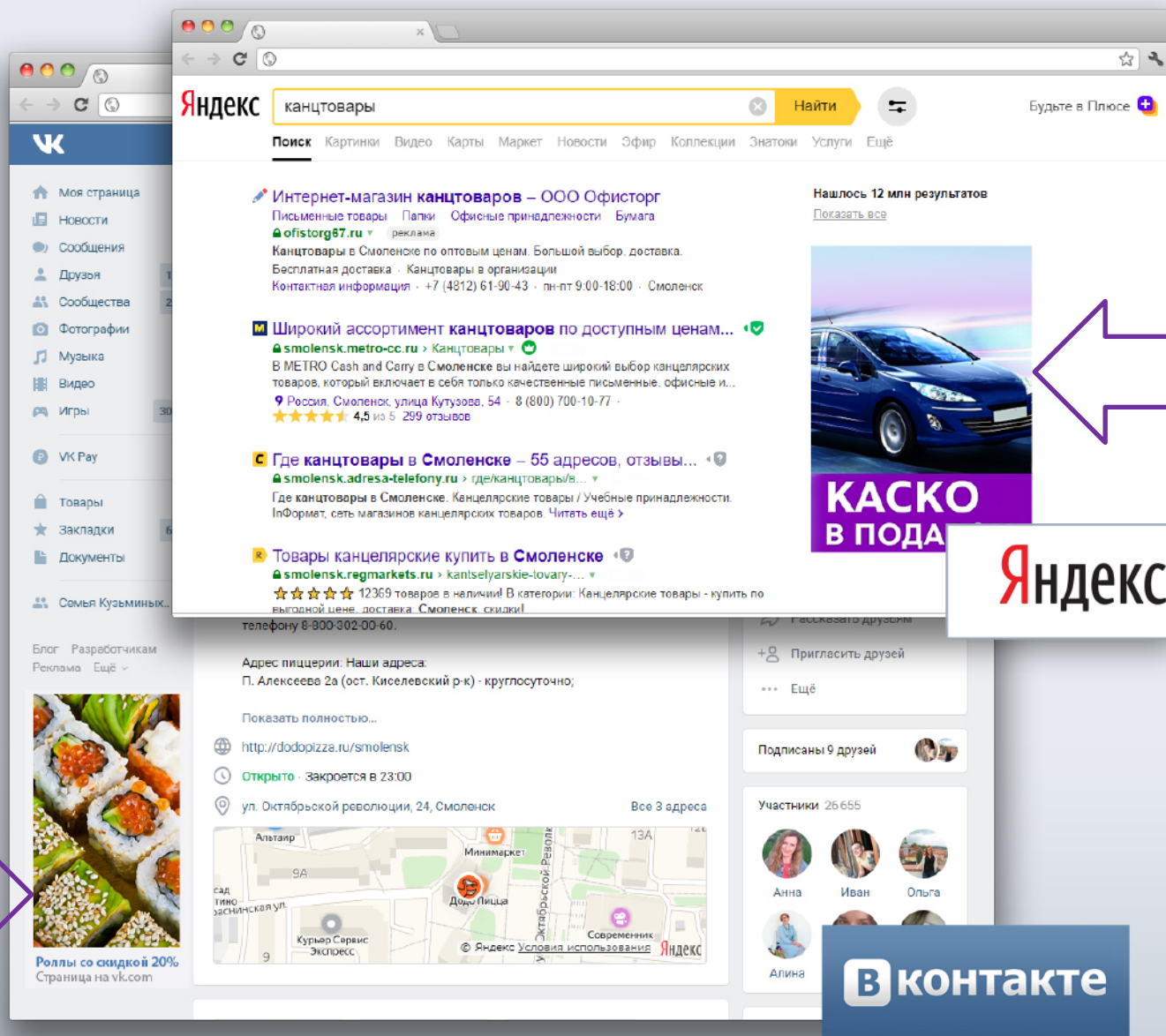
@ mail.ru
group

В контакте

о одноклассники

Рамблер/

А также любые рекламные сети где для таргетирования используется мак-адрес устройства.



Оценка эффективности рекламы

Сервис позволяет сравнить количество показов рекламы с количеством пришедших клиентов



Сегментация аудитории

Сервис различает аудиторию и помогает оценить трафик на точке

2320

Постоянный
посетитель

137

Новый

5731

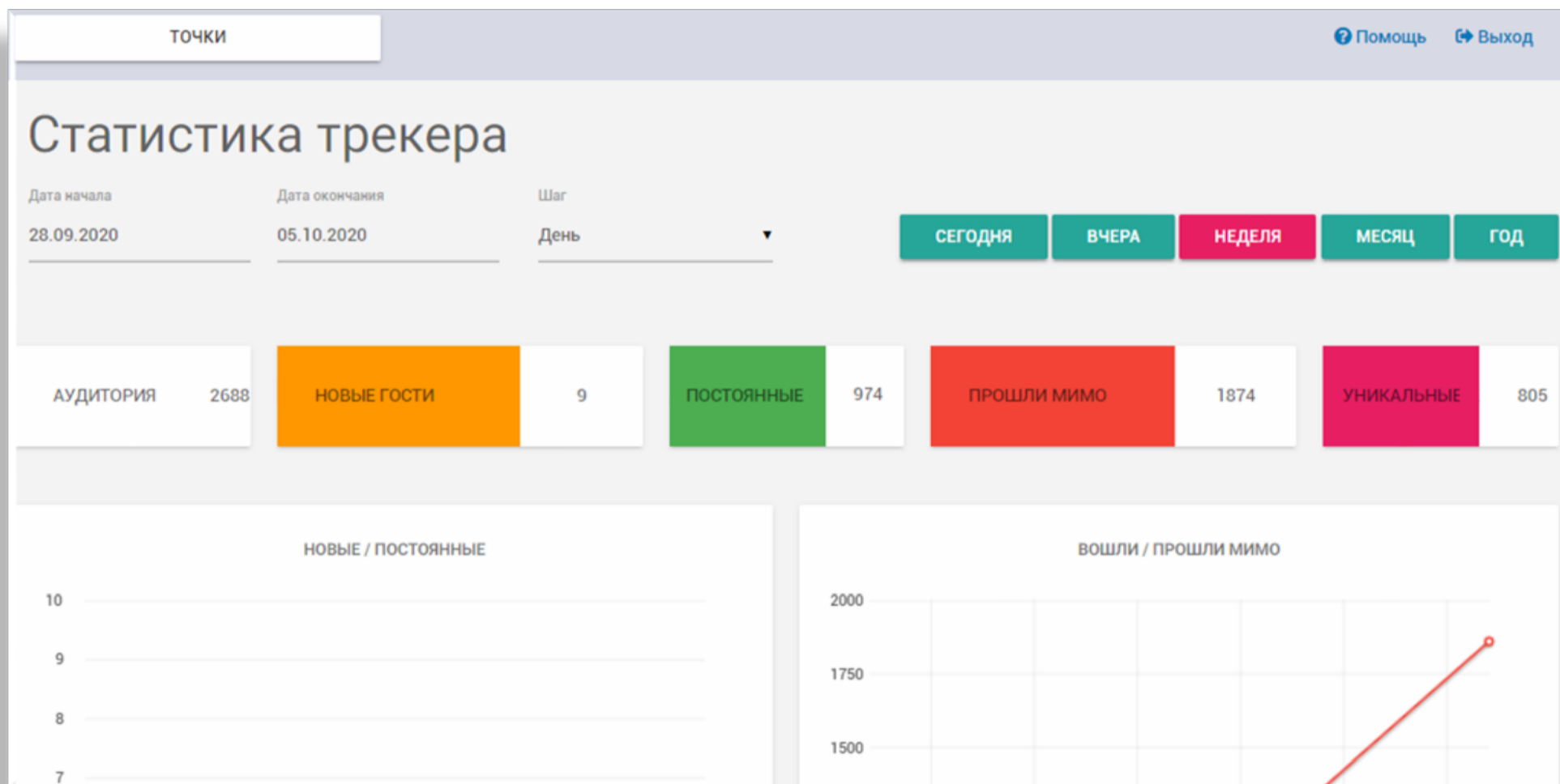
Прошел
мимо

235

Зашел

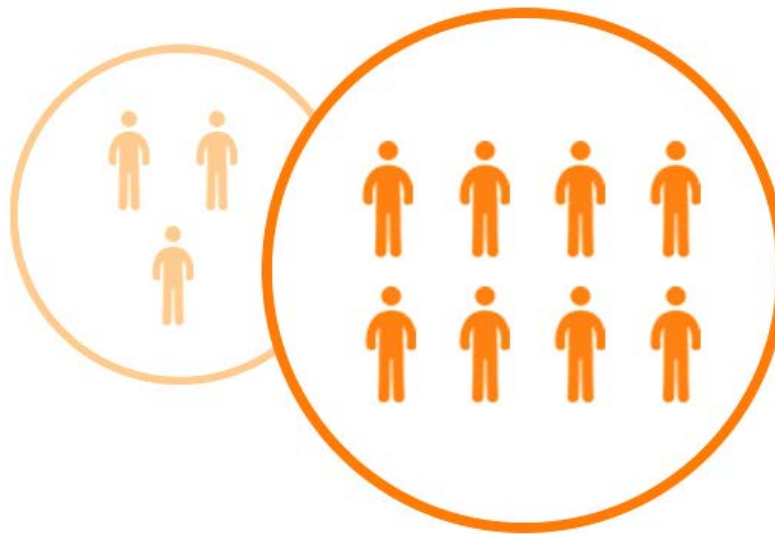
Настройки и управление сервисом

Для просмотра и выгрузки собранных данных, Вам предоставлен «личный кабинет» доступный с любого мобильного устройства или ПК, подключенного к интернету.



Функция look-a-like

Функция Look-a-like позволяет найти среди аудиторий MyTarget и Yandex, аудиторию схожую, с той которую вы собрали с помощью Client Tracker и также показать им свою рекламу.



Больше охват - больше результат !

Почему мини-ПК Client Tracker лучше чем роутер:

1. Он дешевле аналогичной конфигурации на роутере
2. Он может собирать данные, не имея доступ в интернет
3. Благодаря умным алгоритмам он лучше фильтрует мак-адреса.
4. На нем можно задать радиус охвата
5. Больше функций, при этом энергопотребление ниже

Кто пользуется Client Tracker

Стационарный



Магазины
Рестораны
Салоны красоты
Клиники
Торговые центры
Фитнес центры
Автосервисы и пр.

Мобильный



Выставки
Фестивали
Конференции
Тематические
мероприятия и пр.

Какие преимущества получит Ваш бизнес в среднесрочной и долгосрочной перспективе

1. Вы будете иметь самую точную клиентскую базу для привлечения, благодаря чему оптимизируете расходы на рекламу.
2. Вы будете иметь возможность показывать рекламу конкретным аудиториям. Например: только постоянным клиентам или только тем, кто регулярно проходит мимо и еще не был у Вас.
3. Вы будете знать точное количество аудитории на локации и ее сезонные изменения.
4. Вы сможете привлечь аудиторию конкурентов.
5. При открытии новой точки, Вы сможете скопировать характеристики целевой аудитории, которую собрали на уже действующей точке и сразу же начать привлекать клиентов.

Контакты



8 (800) 333-96-86

8 (499) 649-12-60



netgowifi.com

